

**AAA 2007. UN BAÑO DE TECNOLOGÍA.
AGÁRENSE QUE VIENEN CURVAS!!!!
LA AUDIOPRÓTESIS "High Tech" AL ALCANCE DE TODOS.**

Ya no hay audífono malo. Lo hemos visto en Denver.

Los gigantes del sector pueden permitirse inversiones de 40 millones de dólares en desarrollos de chips, diseños audaces de tipos de prótesis auditivas, estudios de mercado muy segmentados, lanzamientos espectaculares a nivel mundial e integración de tecnología.

Que las compañías tecnológicas se desviven en aunar el ocio (mp3, mp4, video, etc) con las comunicaciones (telefonía, Internet) ya lo sabíamos.

Que los fabricantes de audífonos tienen un ojo puesto en hacer crecer las prestaciones de sus productos y otro ojo en hacerlos atractivos a un público más joven, ha sido la tendencia de los últimos meses.

Ahora las pequeñas marcas también tienen acceso a una tecnología puntera ya que pueden comprar tecnología y circuitos a compañías como Genum Corporation o RTI. Y luego desarrollan su software, líneas de productos y redes comerciales.

Y la línea de prestaciones entre fabricantes cada día es mas estrecha. De ahí que las concentraciones se centren en acumular poder y disponer de redes de distribución para llegar antes que los demás al audioprotesista y al paciente.

Repasemos los avances integrados:

- Direccionalidad Adaptativa Inteligente,
- Cancelación de Feedback hasta los límites de la física
- Open Fit (OTC se ha revelado como la nomenclatura internacional = Over the Ear = Alrededor del Oído)
- RITE (Receiver In The Ear = Auricular en el Oído) o PAC (Post Aural Canal)
- Software Intuitivo, amigable y atractivo al audioprotesista y didáctico y flexible con el paciente.
- Compatibilidad con FM, Bluetooth y dispositivos externos.
- Circuitos multicanal y multibanda
- Colores vivos en las carcasas.

Todo lo anterior ya casi es standard en la industria de la audioprótesis. Pero lo visto en USA acelera el proceso del concepto "High Tech" para todos.

Comunicación e interacción entre los 2 audífonos de un mismo usuario.

Hace unos meses Siemens sorprendió a todos presentando Acuris, una serie de audífonos que se comunicaban entre si mediante "e2e". La evolución fue rápida y Acuris fue sustituida por CENTRA, que en menos de 6 meses ya ha tenido su propia evolución CENTRA ACTIVE y en Denver presentó unos dispositivos espectaculares, aunando todos los avances arriba expuestos, en tamaño de retro minúsculo y en todas las opciones habituales hoy: mini BTE, OTC, RITE, ITE, ITC, MC y CIC. Y con un Software muy bueno para ser alemán (lo digo por la austeridad y rigidez que les caracteriza). Y con acumuladores recargables.

En este sentido, la "vuelta de tuerca" que marcará un antes y un después quizá la ha marcado OTICON.

La presentación de la serie EPOQ con el sistema de integración RISE van a marcar verdaderamente una época.

El sistema de comunicación entre los audífonos EPOQ no se limita al volumen, sino que tiene en cuenta todos los parámetros acústicos del ambiente y del paciente funcionando como una sola unidad: SI OÍMOS EN ESTEREO CON 2 OÍDOS PERO CON 1 SÓLO CEREBRO, TIENE MUCHO SENTIDO QUE FUNCIONEN AL UNÍSONO.

Esto supone un auténtico paso de gigante que marcará los próximos años y creará escuela.

Pero de poco serviría para seducir al gran público si no pudiéramos acercarlo e integrarlo con todo lo que el mundo moderno nos ofrece: Telefonía móvil, TV, Música, Vídeo, etc. Unos dispositivos auditivos casi perfectos, que ofrecen una audición fantástica carecen de sentido si son incompatibles con todo aquello que se nos ha hecho imprescindible.

Y aquí entra "RISE", una especie de "IPOD" colgada al cuello que comunica los audífonos EPOQ (binaurales y ligados entre sí como una unidad acústica) con los dispositivos externos que deseamos: teléfono, Mp3, etc...

Saben sus creadores que han destapado "la caja de los truenos" y que en poco tiempo sistemas parecidos se van a popularizar.

Sony marcó una era con el Walkman: inició la portabilidad de la música con sonido de calidad y acostumbró a la gente a llevarla a cualquier parte.

Apple y su IPOD marcó otra dotando de diseño, calidad y un áurea de modernidad esa portabilidad. Un disco duro, miles de canciones y acciones de marketing bien dirigidas han convertido en algo absolutamente normal el hecho de llevar la "música a cualquier parte"

Pero siempre hay cables de por medio. Y unos auriculares que tapan los oídos y dañan el cartílago.

¿Se imaginan que los mayores expertos en fabricación de moldes y de tecnología audiológica-audioprotésica diseñaran dispositivos PARA TODO EL MUNDO...PARA LLEVAR A LOS OÍDOS MÚSICA Y TELEFONÍA?

PUES YA HA EMPEZADO ESA CARRERA..Y BINAURAL

NO tardarán en llegar en popularizarse "AUDÍFONOS PARA OYENTES" que inalámbricamente se conecten al IPOD, PDA, MÓVIL, TV, ETC pero con calidad DIGITAL, MULTIBANDA, ETC.

Y entonces los audioprotesistas qué haremos... PUES AÑADIR EL SOFTWARE, AJUSTES Y AMPLIFICACIÓN A QUIEN LO NECESITE (Hipoacúsicos) Y AJUSTAR LOS MOLDES A MEDIDA AL RESTO DE LA POBLACIÓN...o los TIPS DEL OPEN FIT. Será el momento de cobrar los SERVICIOS ¡!!AL FIN!!! ¡!!A TODO EL MUNDO!!! Hipoacúsicos, usuarios de Open Fit, Usuarios de RITE, oyentes que quieran integrarse con su móvil, jóvenes que quieran su MP3 ligado, etc... un mundo de oportunidades.

Ya nada será igual. Asistiremos a la popularización de la tecnología audiológica, a la superespecialización y la entada en el negocio de Grandes Almacenes y Tiendas de Electrónica y de Informática. Al tiempo. Y los precios se atomizarán. Estemos preparados. Es una excelente noticia.

Sigo con la AAA. Además de estas bombas, también otras presentaciones fueron sonadas para los audioprotesistas:

HANSATON como filial de Siemens también ha presentado su reputado Leonardo con sistema wifi binaural y acumuladores. Como veis nadie se quiere quedar atrás.

STARKEY se ha sumado al carro de la 1ª división. Y me atrevo a decir que ganando alguna "Pole Position". La serie Destiny es una maravilla que ahora suma a sus ya extraordinarias prestaciones (hasta 23 dB de Ganancia extra en oídos abiertos-un cancelador de Feedback único en la industria), INSPIRE OS (software de adaptación amigable y didáctico), AVISOS DE VOZ al paciente (pila baja, averías internas o día de cita con el Centro Auditivo), AUTOCHEQUEO de los componentes del audífono y MEDIDAS EN OÍDO REAL. ¡!!!SI SI...habéis leído bien!!!! La serie Destiny 1600 incorpora REAR con lo que ya no es necesario disponer de Analizador de Audífonos. Y hace la prueba en sólo 2 minutos (todos sabemos lo lenta y tediosa que es esta prueba). Piensen en las posibilidades de este hecho. Otro hito en la audioprótesis práctica. Creará escuela ya lo veréis.

WIDEX se posicionó con la nueva serie Flash de gama medio-baja, pero con algunas de las fantásticas prestaciones de INTEO y AIKIA y su ISP.

PHONAK ha lanzado al ruedo AUDEO, un audaz "no audífono" en la línea abierta por Delta de Oticon hace más de 1 año. Se caracteriza por la "mochila" que se le añade en parte superior que obedece a un alineamiento de los micrófonos direccionales.

Estoy seguro que contribuirá a estandarizar aún más este estilo de exitosa "ayuda auditiva" para las personas que " oyen desenfocado" pero que NO se consideran sordos.

Además sus soluciones FM son lo mejor.

BERNAFON lanzó Micro Prio y Xtreme, un digital súper potente. Y anunciando sorpresas a corto plazo.

UNITRON sorprendió con MOXI un diseño vanguardista, una tecnología integrada en cada una de sus nuevas series y una imagen fresca y sugerente. Están en 1ª línea. No lo duden.

RESOUND y su PULSE, estuvieron también presentes. Es de destacar el esfuerzo destinado en los últimos años en el desarrollo del Open Fit y a los acumuladores. ¿desaparecerán las pilas algún día como en los teléfonos móviles???

BELTONE se sumó a este carro con el EDGE. En USA Beltone representa más una cadena de Centros Auditivos asociados a una marca que como fabricante en sí. Esa parece ser la estrategia que en el grupo GN han marcado. Nada que ver con España en que es uno de los líderes indiscutibles en la distribución.

Los grupos de Centros Auditivos son enormes: AUDIGY, AHAA, SONUS, AuDNet, agrupan a miles de Audiólogos y "hearing aid dispensers". Tienen una gran fuerza y nadie concibe en un mercado moderno como el americano no estar integrado en un Club de Audioprotesistas que aporte la dimensión que, como independiente, no se puede conseguir. En España y Latinoamérica tenemos mucho que aprender en este sentido.

También se presentaron varios Software de Gestión de Centros Auditivos y para escuelas de audioprotesistas, Sistemas de Rehabilitación de Tinnitus, de Reeducación Auditiva para adultos, de nuevas pruebas audiológicas de oído medio.

Los laboratorios de fabricación de moldes no se limitan a la audiológica sino que tienen en los músicos, cazadores, motoristas, nadadores, etc un filón grandísimo: WESTONE, MICROSONIC, y varios fabricantes de moldes standard en infinidad de medidas...que abaratan los costes y dan inmediatez al servicio al cliente

EAR PRO Sonic Defenders es uno de estos exponentes. Con origen en la industria militar, han desarrollado unos excelentes tapones antirruido en silicona CON FILTRO HOCKS que permite hablar sin problemas hasta 80dB pero que suprime las intensidades superiores. Perfecto para soldados, tiradores...y disk jockeys, aeropuertos, Formula 1, músicos, grandes premios...

Necesitaría varias hojas más para tratar todo lo visto en Denver: 146 expositores, 23.000 personas entre congresistas y visitantes, 2.200.000 dólares de presupuesto, 200 conferencias temáticas, publicaciones, ElectroMedicina, libros, fabricantes de pilas, ...

Por cierto, de españoles, sumando los Salesa y los Martínez apenas éramos 5 ó 6.

En Gijón habrá más quórum. Y supongo que veremos algo de lo anterior.

Esto está pero que muy vivo. Mucho.

Carlos Torres
Audioprotesista
Editor Audifono.Net